

Varför är operations- och informations-säkerhet viktigt?

När du använder sociala medier ska du tänka på åtminstone följande:

Dina aktiviteter och nätverk berättar.

Bild och en video säger mer än tusen

Positionering avslöjar. Platsdata som lagras av din mobila enhet hamnar lätt i inlägg på sociala medier. Kontrollera när din enhet registrerar plats och var data hamnar. Håll GPS:en avstängd om du inte behöver den för tillfället. Fundera på i vilka situationer det är vettigt eller lämpligt att berätta var du befinner dig.

Kom ihåg metadata. Bildmetadata kan till exempel innehålla information om enheten eller platsen du använder eller din personliga information. Ta reda på vilken information som hamnar på sociala medier med dina inlägg.

Timing spelar roll. Du kan berätta i allmänna ordalag hur dagen såg ut igår, men inte vad din uppgift är nu eller vart du ska i morgon. Gå inte in på för mycket detaljer om det förflutna eller saker som inte hör hemma i det offentliga rummet.

Förstå vad du delar och med vem. Läs mer om de enheter och appar du använder: vilka data samlar de in vid varje given tidpunkt och var hamnar de? Kontrollera dina sekretessinställningar, men kom ihåg att allt du lägger ut på internet alltid kan hamna hos en publik som det ursprungligen inte var avsett för. Så tänk efter innan du publicerar.

Var inte en lätt måltavla. Ta hand om säkerheten: Använd starka lösenord, byt dem regelbundet och använd inte samma lösenord för flera tjänster. Aktivera tvåfaktorsautentisering.

Klicka inte på okända länkar. Fundera på vad som är vettigt att dela på sociala medier.

Kom ihåg sund kritik. På sociala medier kan du aldrig vara helt säker på om dina samtalspartner är den de utger sig för att vara. Det säkraste är att dra en tydlig gräns mellan vad som hör hemma på sociala medier och vad som inte gör det, och inte under några omständigheter avvika från det.

För mycket försiktighet är inte fel. Om du är osäker på om något kan publiceras är det alltid säkrare att inte publicera. Det finns ingen skyldighet att använda personliga konton på sociala medier.

