

Elva riktlinjer för användning av sociala medier

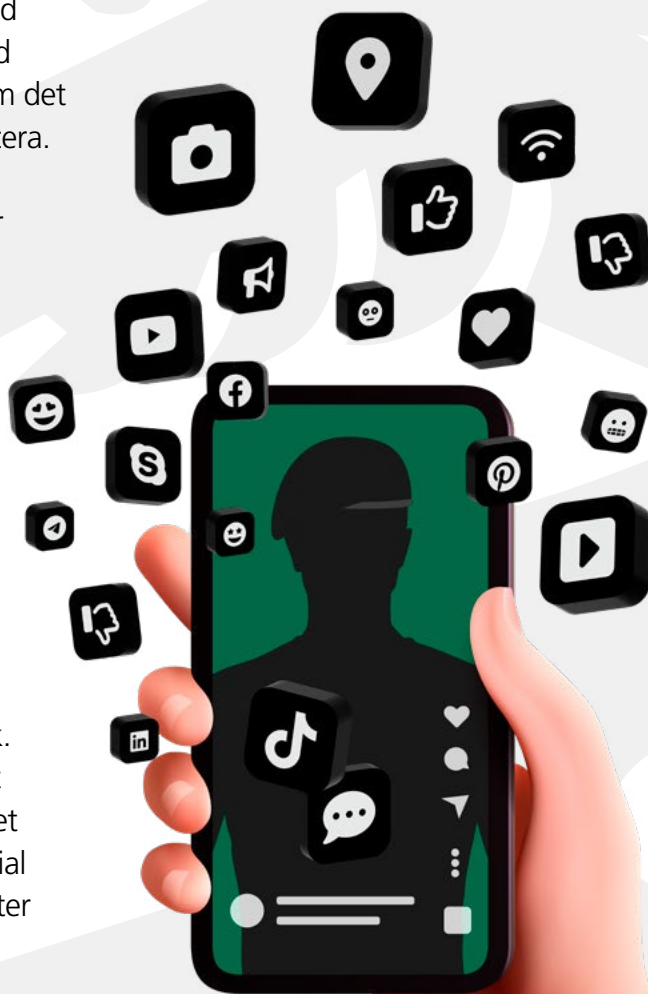
Du är produkten. Företag inom sociala medier: Verksamheten bygger på användargenererad data som företag säljer till annonsörer. Målet är att få användarna att spendera så mycket tid som möjligt på sociala medieplattformar, och tjänsterna har utformats med detta i åtanke.

Algoritmer som styr tjänster. De avgör vilket innehåll som visas för varje användare. Ingen användare av sociala medier kan se hela innehållet i tjänsterna, utan en liten del som är skräddarsydd för dem. Innehåll som användare konsumerar och interagerar med är synligt för fler människor än innehåll som inte framkallar reaktioner. Detta gynnar det känslomässiga innehållet, vilket ofta återspeglas i diskussionsklimatet.

Beslutet att publicera är oåterkalleligt. När det väl har publicerats är det praktiskt taget omöjligt att med säkerhet ta bort material från internet. Tänk alltid efter innan du publicerar. Om du är osäker på om det är värt att publicera är ett gott råd att inte publicera.

Verksamhet lämnar alltid ett spår. Allt du gör på sociala medier lämnar spår. Det handlar inte bara om vad du lägger upp och kommenterar, utan också vem du följer, vad du gillar eller vilka grupper du tillhör. Bara genom att logga in och vara närvarande i tjänsterna får man information som kan avslöja saker om dig och din verksamhet.

Sociala medier är en offentlig plattform. Fastän du skulle mena din publikation för en begränsad publik, det kan sluta med att den blir känd för en bredare publik. Tjänsternas sekretessinställningar hindrar inte att material som publiceras på dem läcker vidare. Det säkraste du kan göra är att bara publicera material som du skulle vara villig att dela med alla du möter eller skriker högt på en offentlig plats.



Sociala medier är betungande och beroendeframkallande. Tjänsterna har byggts upp så att människor ska tillbringa så mycket tid som möjligt i dem. Det går inte att bläddra igenom innehållet till slutet. Aviseringar på mobila enheter påminner dig om tjänster och nytt innehåll. En enskild användare kan plötsligt bli föremål för en enorm flod av meddelanden eller på annat sätt få en stor mängd uppmärksamhet. Detta belastar sinnet. Det är bra att förstå detta och hitta sätt att hantera belastningen.

Ansvarsfull användning av sociala medier kräver avvägning. Tillförlitligheten hos den information som sprids på sociala medier kontrolleras inte på förhand. Vissa användare trakasserar eller sprider medvetet desinformation. Det är bra att vara medveten om detta och närma sig det material du möter med sund kritik – även när det är i linje med dina egna åsikter och förutfattade meningar.

Användning av sociala medier medför risker. Information som publicerats i sociala medier har utnyttjats framgångsrikt i underrättelseinhämtningen. De har kunnat avslöja aktiviteter eller information som borde ha hållits hemlig. Det är inte realistiskt att förvänta sig att användningen av sociala medier ska upphöra helt och hållet ens under undantagsförhållanden. Det är vettigare att lära sig att identifiera och hantera risker.

Ditt konto påverkar den offentliga bilden av Försvarsmakten. Du kan nämna på ditt personliga konto att du arbetar eller tjänstgör inom Försvarsmakten. Men även om du inte nämner det är det ofta underförstått. Försvarsmaktens anställdas offentliga uppträdande bidrar till bilden av försvarsmakten. För din del kan du påverka hur den bilden ser ut.

Du får bestämma hur du använder dina egna konton på sociala medier. Att upprätthålla personliga konton på sociala medier är inte en tjänstgöringsuppgift. Du kan själv bestämma vilka tjänster du skapar ett konto för, eller så kan du välja bort sociala medier helt och hållet.

Sociala medier är inte en verklighet skild från resten av världen. Alla är ansvariga för konsekvenserna av sina egna handlingar, både på internet och i den fysiska världen. Lagar och regler är desamma, liksom till exempel begreppet gott och artigt beteende. Olämpligt beteende på sociala medier kan leda till konsekvenser i den fysiska världen, inklusive straffrättsliga.

