

Yksitoista ohjetta sosiaalisen median käyttöön

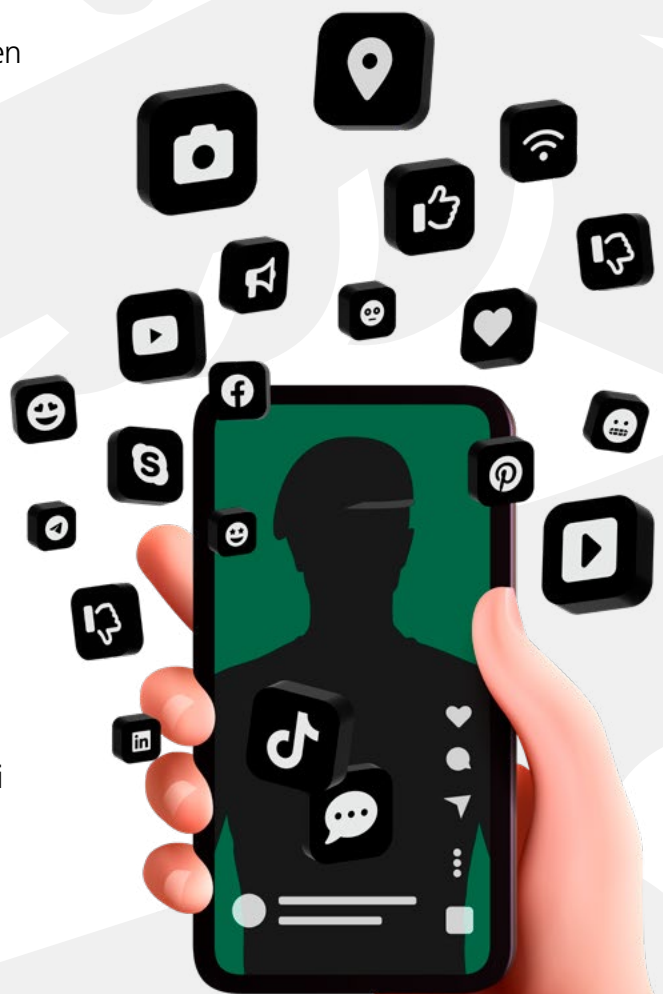
Sinä olet tuote. Somea pyörittävät yritykset: liiketoiminta perustuu käyttäjien tuottamaan dataan, jota yritykset myyvät mainostajille. Tavoitteena on saada käyttäjät viettämään mahdollisimman paljon aikaa somealustoilla, ja palvelut on suunniteltu tätä silmällä pitäen.

Palveluita ohjaavat algoritmit. Ne määrittävät, mitä sisältöä kullekin käyttäjälle näytetään. Kukaan somen käyttäjä ei näe palveluiden koko sisältöä, vaan hänelle räätälöidyn pienen siivun. Sisältö, jota käyttäjät kuluttavat ja johon he reagoivat, näkyy useammalle kuin sisältö, joka ei herätä reaktioita. Tämä suosii tunteisiin vetoavaa sisältöä, mikä heijastuu usein myös keskusteluilmapiiriin.

Julkaisupäätös on peruuttamaton. Kerran julkaistua materiaalia on käytännössä mahdoton saada varmuudella pois internetistä. Harkitse aina ennen kuin julkaiset. Jos epäröit, kannattaako julkaisua tehdä, hyvä ohje on olla julkaisematta.

Toiminta jättää aina jäljen. Kaikesta mitä teet somessa, jää jälkiä. Kyse ei ole vain siitä, mitä julkaiset ja kommentoit, vaan myös siitä, keitä seuraat, mistä tykkäilet tai mihin ryhmiin kuulut. Jo pelkkä kirjautuminen ja läsnäolo palveluissa tuottaa dataa, joka voi paljastaa asioita sinusta ja toiminnastasi.

Some on julkinen alusta. Vaikka tarkoittaisit julkaisusi rajatulle yleisölle, se voi päätyä laajemman joukon tietoon. Palveluiden yksityisasetukset eivät estä niihin julkaistun materiaalin vuotamista eteenpäin. Varminta on julkaista vain materiaalia, jonka olisi valmis jakamaan kenen tahansa vastaantulijan kanssa tai huutamaan ääneen julkisella paikalla.



Some kuormittaa ja koukuttaa. Palvelut on rakennettu siten, että ihmiset käyttäisivät niissä mahdollisimman paljon aikaa. Sisältöä ei ole mahdollista selata loppuun. Mobiililaitteiden ilmoitukset muistuttavat palveluista ja uusista sisällöistä. Yksittäiseen käyttäjään voi kohdistua äkisti valtava viestitulva tai muuten suuri määrä huomiota. Tällainen kuormittaa mieltä. Asia on hyvä ymmärtää ja löytää keinot kuorman hallinnointiin.

Somen vastuullinen käyttö edellyttää kriittisyyttä. Somessa leviävän informaation luotettavuutta ei tarkisteta ennalta. Osa käyttäjistä häiriköi tai levittää disinformaatiota tarkoituksella. Tämä on hyvä tiedostaa ja suhtautua kohtaamaansa materiaaliin terveellä kriittisyydellä – myös silloin kun se on omien mielipiteiden ja ennakkokäsitysten mukaista.

Somen käyttö sisältää riskejä. Somessa julkaistuja tietoja on hyödynnetty menestyksekkäästi tiedustelussa. Niiden avulla on pystytty paljastamaan toimintaa tai tietoja, joiden olisi ollut tarkoitus pysyä salassa. Ei ole realistista odottaa, että somen käyttö loppuisi kokonaan myöskään poikkeusoloissa. Järkevämpää on opetella tunnistamaan ja hallitsemaan riskit.

Tilisi vaikuttaa julkiseen kuvaan Puolustusvoimista. Voit mainita henkilökohtaisella tililläsi työskenteleväsi tai palveleväsi Puolustusvoimissa. Mutta vaikka et mainitsisi, asia on usein pääteltävissä. Puolustusvoimissa palvelevien henkilöiden käyttäytyminen julkisuudessa tuottaa osaltaan kuvaa Puolustusvoimista. Osaltasi voit vaikuttaa siihen, millainen tuo kuva on.

Saat itse päättää, miten käytät omia sometilejasi. Henkilökohtaisten sometilien ylläpitäminen ei ole palvelustehtävä. Voit itse päättää, mihin palveluihin luot tilin, tai voit jättäytyä somesta kokonaan pois.

Some ei ole muusta maailmasta irrallinen todellisuus. Jokainen vastaa omien tekojensa seurauksista niin internetissä kuin fyysisessä maailmassa. Lait ja asetukset ovat samat, samoin esimerkiksi käsitys hyvästä ja kohteliaasta käyttäytymisestä. Epäasiallinen toiminta somessa voi johtaa seurauksiin fyysisessä maailmassa, myös rikosoikeudellisiin.

